

LASER GUN



CAROLINA ARAÚJO MENEZES

ILUSTRAÇÃO DIGITAL

MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA

1.1) OBJETIVO

O manual de aplicação da marca contempla os parâmetros de uso e formatação da marca e sua imagem representativa, bem como sua conceituação e processo criativo.

Das especificações contidas nesse manual estão:

- Versões de cor e impressão diferentes
- Especificação da fonte tipográfica institucional
- Limite de redução/ Dimensões mínimas
- Margem de segurança/ Área de não-interferência/ Área de reserva

1.2) PROCESSO CRIATIVO E CONCEITUAÇÃO

A Logo surgiu de um processo de decomposição da Ilustração Vetorial Consciente. O objetivo era retirar elementos que enfraquecessem o peso das cores sólidas que representam o objeto (no caso, uma pistola laser). O resultado final mantém elementos que identificam a pistola como tal, porém não dá mais detalhes do que o suficiente, possibilitando que haja uma grande redução de tamanho sem que se percam elementos.

Por lembrar bastante da aura pop dos anos 80, a pistola laser logo remete aos antigos jogos de plataforma (Atari, Space Invaders, etc), ao mesmo tempo em que suas formas modernas arredondadas passam a idéia de algo mais recente. A marca foi usada para uma Lan House (casa de jogos), que é ambiente detentor dessas características.



A tipografia escolhida também faz referência à jogos, uma vez que estes criam ambientes de competição, que pode ser interpretado como uma “guerra” por assim dizer, onde cada jogador ou grupo de jogadores forma seu exército que tem por objetivo derrotar o exército inimigo.

Também a paleta de cores de tons próximos passa a idéia de um stêncil, forma de impressão bastante utilizada em uniformes de exércitos, equipes, times, etc. o resultado final é um símbolo que remete tanto à idéia dos jogos como para a de competição.

2) VERSÕES DE COR E IMPRESSÃO DIFERENTES

2.1) CMYK E RGB



	CMYK	RGB
	100% / 95% / 5% / 0%	12 / 49 / 131
	85% / 50% / 0% / 0%	11 / 114 / 81
	100% / 100% / 25% / 25%	19 / 35 / 91
	70% / 15% / 0% / 0%	57 / 169 / 220

2.2) VERSÕES MONOCROMÁTICAS



2.3) VERSÃO P&B (NEGATIVO E POSITIVO)



2.4) VERSÃO EM ESCALA DE CINZA



3) FONTE TIPOGRÁFICA INSTITUCIONAL

A tipografia escolhida para a marca deste manual é a Army (Regular). Fonte que representa perfeitamente o estilo de stêncil adotado na ilustração, é a complementação perfeita para a simbologia de guerra e competição que a marca adota.

4) LIMITE DE REDUÇÃO / DIMENSÕES MÍNIMAS

A imagem não deverá ser reduzida a mais que 50x50 pixels de dimensão, pois isso resultará na perda da definição de cores no caso colorido, e das linhas que separam o stêncil no caso da escala de cinza ou P&B.

5) MARGEM DE SEGURANÇA

Nada deverá ser aplicado em volta de uma área circular de raio de 40 pixels (mais a largura original de X pixels), para que não ocorra sobreposição de imagens ou texto.